

Kjerneelementer:

- **Medieproduksjon:**Kjerneelementet medieproduksjon handler om at elevene skal få erfaring med å utforme og formidle sammensatte medietekster til ulike medier og kanaler. I arbeidet med disse tekstene vil det å utvikle tydelig mottaker- og avsenderbevissthet stå sentralt.
- **Mediebevissthet:**Kjerneelementet mediebevissthet handler om å utvikle forståelse av hvordan vi som konsumenter utsettes for påvirkning fra mediene, og hvordan vi som produsenter påvirker andre. Kjerneelementet omfatter også å drøfte bruk av sosiale medier og vurdere hvordan man kan ivareta sitt eget og andres personvern når man publiserer innhold i ulike medier og kanaler.

Kompetansemål:

- planlegge, produsere og presentere sammensatte medietekster
- bruke ulike virkemidler i utforming av innhold og tilpasse kommunikasjonen til ulike målgrupper i ulike mediekkanaler
- vise digital dømmekraft og følge regler for ytringsfrihet og personvern i egen medieproduksjon
- innhente, vurdere og bearbeide relevante kilder i eget arbeid
- reflektere over hvordan individet og samfunnet påvirkes av kommunikasjon gjennom ulike medier

[Periodeplan 1](#)

[Periodeplan 2](#)

[Periodeplan 3](#)

[Periodeplan 4](#)